

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Інформаційна діяльність підприємства»,
галузі знань 07 Управління та адміністрування
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
підготовки фахових молодших бакалаврів у
Відокремленому структурному підрозділі «Технологічно-економічний фаховий
коледж Білоцерківського національного аграрного університету»

Постійне зростання обсягів даних, розвиток мобільних технологій і хмарних обчислень, соціальних медіа та сенсорних пристроїв потребує висококваліфікованих спеціалістів у галузі інформаційно-комунікаційних технологій. Підвищення ступеня інтеграції інформаційних технологій з усіма сферами людської діяльності сприяє тому, що з кожним роком збільшується потреба в спеціалістах з комп'ютерних наук, без яких зараз не може обійтися перспективна компанія.

Інформаційна діяльність підприємства – найсучасніша та найбільш затребувана освітньо-професійна програма бізнес-спрямування, яка поєднує у собі спеціальні знання, уміння та практичні навички щодо створення успішного бізнесу, прибуткової торгівлі, а також ефективної біржової діяльності.

Освітньо-професійна програма «Інформаційна діяльність підприємства» передбачає підготовку фахівців, здатних працювати у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вона розроблена відповідно до місії та стратегії ЗФПО, визначених у Стратегічному плані розвитку ВСП "Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського національного аграрного університету на 2020-2025 р.р. Коледж має в своєму арсеналі досвід, потужний кадровий потенціал та матеріально-технічну базу, для того щоб виконати поставлені завдання.

Мета освітньо-професійної програми:

- підготовка кваліфікованих фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- надання базових знань з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності шляхом проведення теоретичного та практичного навчання;
- орієнтація на формування теоретичних і практичних знань та навичок для успішного виконання професійних завдань.

Програма передбачає підготовку нового покоління фахівців, які володіють методологією та навичками застосування сучасних інформаційних технологій у підприємницькій діяльності за умов інноваційних викликів сьогодення.

Основна та вибіркова компоненти освітньо-професійної програми чітко формують загальні та спеціальні компетентності здобувачів освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, які надають всі підстави майбутнім фахівцям бути конкурентоспроможними на ринку праці.

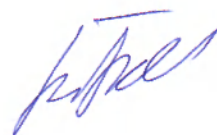
Дисципліни навчального плану освітньо-професійної програми формують

весь необхідний комплекс інтегральних, загальних і спеціальних компетентностей, передбачених Стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля. Якість навчального плану та дисципліни, передбачені в ньому, повністю відповідають сучасним вимогам підготовки фахових молодших бакалаврів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Наявність вибіркового компонента засвідчує можливість вивчення дисциплін за вибором студента з врахуванням його інтересів та потенційних професійних можливостей. Запропоновані в програмі освітні компоненти дозволяють успішно формувати загальні і спеціальні компетентності. Освітньо-професійною програмою передбачено значний обсяг практичної підготовки, що сприяє забезпеченню відповідності програмних результатів навчання та запитам стейкхолдерів.

Належна увага приділена принципам студентоцентризму, компетентнісному та індивідуально-особистісному підходам, академічній мобільності, сучасним формам оцінювання результатів навчання. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми та ресурсне забезпечення її реалізації зауважень не викликають. Система внутрішнього забезпечення закладом якості фахової передвищої освіти описана належним чином і достатньо.

Випускники – конкурентоспроможні фахівці у багатьох сферах, адже освітньо-професійна програма має широкий спектр застосування: від матеріального виробництва – до сфери послуг, від приватного бізнесу – до транснаціональних корпорацій.

Враховуючи вищезазначені критерії, є всі підстави рекомендувати освітньо-професійну програму «Інформаційна діяльність підприємства» за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля до впровадження в освітній процес у Відокремленому структурному підрозділі «Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського національного аграрного університету» для підготовки фахових молодших бакалаврів.



Роман БІЛОПОЛ

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму

«Інформаційна діяльність підприємства»

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

підготовки фахових молодших бакалаврів у

Відокремленому структурному підрозділі «Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського національного аграрного університету»

Для того щоб повністю зрозуміти світ, потрібно володіти певними знаннями. Освіта допомагає людям краще зрозуміти соціальні відносини, потреби та поведінку інших людей. Це досягається не тільки шляхом вивчення певних явищ у суспільстві, а й за допомогою конкретних видів діяльності, таких як інформаційна діяльність..

Дана ОПП передбачає реалізацію функцій, а саме: фундаментальних (освітніх, наукових, інформаційно-пошукових); спеціальних (локальний та віддалений доступ, інформаційно-сервісних, спільної роботи); навчальних (інформаційно-довідкових, дослідницьких, інтеграційних).

Освітні компоненти даної освітньо-професійної програми є важливою частиною сучасного бізнесу. Зі збільшенням обсягу даних, які генеруються, підприємствам потрібні інструменти ІКТ (інтранет, екстранет, веб-сайти, мобільні додатки, веб-сайти електронної комерції, програмні агенти, сервери, хмарні технології, цифрові комунікаційні програми та технології для полегшення роботи вдома), щоб допомогти збирати, зберігати та аналізувати ці дані. Це призводить до розробки складних програмних і апаратних рішень, які дозволяють підприємствам ефективніше керувати своїми операціями.

Результатами навчання є набуття знань, про стратегічні напрями розвитку інформаційної діяльності підприємства, впровадження нововведень, планування розвитку організації з урахуванням впровадження нових інформаційних технологій; умінь (володіти системною концепцією організації інформаційної діяльності на підприємстві на основі інформаційної технології і створення інформаційних систем як систем, що створюють інформаційний ресурс і умови для його ефективного використання) і навичок (створення центрів інформаційного аналізу, прогнозування та інформаційно-аналітичного пошуку, управління інформаційним середовищем організації)

З урахуванням вищезазначеного, можна рекомендувати освітньо-професійну програму «Інформаційна діяльність підприємства» до впровадження

в освітній процес у Відокремленому структурному підрозділі «Технологічно-економічний фаховий коледж Білоцерківського національного аграрного університету» для підготовки фахових молодших бакалаврів.

Рецензент:

Директор департаменту HR

ТОВ Євро Фуд Сервіс



Тетяна ЖИДЕЦЬКА